

# Korejský SsangYong přežil

Jihokorejská automobilka minulé dva roky klesala „ke dnu“, a zdálo se, že její konec je neodvratitelný. Závěr roku 2010 však přinesl důležitý obrat k lepšímu.

V listopadu 2010 oznámily v Soulu společnosti SsangYong Motor Company Limited (SYMC) a indická společnost Mahindra & Mahindra Ltd. (M&M) podepsání konečné dohody o vybudování společné globální automobilky. Společnost M&M získá obchodní podíl ve výši 70%, přičemž celkové náklady na akvizici dosahují 463 mil. USD (z toho 378 mil. USD ve formě nových akcií a 85 mil. USD v podobě firemních dluhopisů). Konečná dohoda obsahuje ustanovení týkající se zajištění vnějších investic, ustanovení základního vedení společnosti, splacení pohledávek z restrukturalizace v rámci plnění nároků věřitelů a akcionářů. Transakce by měla být uzavřena do března 2011.

Dohodu podepsali Yooil Lee a Youngtae Park, společní konkurzní správci SYMC, a Dr. Pawan Goenka, prezident M&M pro odvětví automobilů a zemědělského vybavení, za přítomnosti klíčových zaměstnanců a poradců obou firemních uskupení.

Solidní partner, který přináší finanční stabilitu i znalost různorodých trhů, umožní automobilce SsangYong opět povstat jako globální hráč v segmentu SUV díky posílení aktivit na poli výzkumu a vývoje, investic do nových produktů, lepší konkurenceschopnosti a expanzi prodejů v celosvětovém měřítku, uvedl pan Yooil Lee.

Díky spojení firem Mahindra a SsangYong vznikne i konkurenceschopný globální hráč v segmentu užitkových vozů. Mahindra kromě finanční stability přináší i dodavatelskou a marketingovou strategii, zatímco SsangYong může nabídnout své technické know-how. Společnost SYMC od února podstupuje restrukturalizaci, přičemž



Pryč jsou časy divokého asijského vzhledu modelů SsangYong. Nové Korando má evropský švih

konkurzní správa bude ukončena po soudním souhlasu a dokončení celkové restrukturalizace společnosti.

Mahindra se zasazuje o rozvoj značky SsangYong na globálních trzích při zachování jejího tradičního korejského charakteru. Plánuje se, že SYMC bude i nadále fungovat jako nezávislá obchodní entita převážně s korejskými manažery. Díky akvizici získá SYMC potřebnou finanční stabilitu a obě společnosti budou spolupracovat na dalším posílení produktového portfolia značky SsangYong v celosvětovém měřítku. Typické silné stránky značky SsangYong v kombinaci se



Palubní deska se zdá přehledná

zkušenostmi společnosti Mahindra pomohou k vybudování významné globální značky v segmentu SUV. Produktová portfolia společností SsangYong a Mahindra se vhodně doplňují, a jsou zde tedy příležitosti k dosažení zajímavého postavení na trhu. Rozsáhlá prodejní a distribuční síť v kombinaci s doplňujícími se produktovými řadami zajistí oběma společnostem přístup na řadu zahraničních trhů.

### Nové Korando

V závěru roku 2010 byla zahájena výroba nového SUV Korando, který sice má stejné jméno, jako první SUV SsangYongu (výroba zahájena v roce 1988), vycházejícího tehdy ovšem z amerických jeepů, ale nyní má jednak zcela evropský design a míří do segmentu spíše silničních SUV. Vozidlo o délce 4410 mm pohání zatím pouze jediný motor 2.0 e-XDi s největším výkonem 129 kW. V nabídce jsou jak verze s konfigurací pohonu 4x2 (cena začíná od 579 900 Kč), tak i verze s konfigurací 4x4 (označení 4WD, cena od 625 000 Kč). První vozy jsou už i v Česku a tak se těšíme na redakční test.

JIŘÍ KRENAR ■



Zaoblená zád s pátými dveřmi je sice elegantní, ale sklon zadního okna snižuje objem zavazadlového prostoru